

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 云肽医疗科技（宁波）有限公司 | 杭州原华贸易有限公司 | 杭州正丰生物科技有限公司 | 温州劲昊商贸有限公司 | 温州启示医疗器械有限公司 | 上海唯校商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 2.0            | 3.0        | 2.0          | 2.0        | 2.0          | 2.0        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 1.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0           | 30.0       | 30.0         | 30.0       | 30.0         | 30.0       |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档:5-4分；B档:4-2分；C档:2-0分 | 0-5  | 4.0            | 5.0        | 4.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档:5-4分；B档:4-2分；C档:2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0          | 3.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档:5-4分；B档:4-2分；C档:2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 4.0            | 4.5        | 4.0          | 2.0        | 4.0          | 3.0        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档:5-4分；B档:4-2分；C档:2-0分  | 0-5  | 5.0            | 5.0        | 5.0          | 4.0        | 5.0          | 5.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档:5-4分；B档:4-2分；C档:2-0分   | 0-5  | 4.0            | 4.0        | 4.0          | 3.0        | 4.5          | 4.0        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档:3-2分；B档:2-0分   | 0-3  | 2.0            | 2.5        | 2.0          | 2.0        | 2.0          | 2.5        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档:3-2分；B档:2-0分  | 0-3  | 2.0            | 2.5        | 0.0          | 0.5        | 0.0          | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 0.0          | 3.0        | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 56.0           | 66.5       | 56.0         | 54.5       | 57.5         | 56.5       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿萌医疗用品有限公司 | 温州市爱盛医疗器械有限公司 | 华东医药温州有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|---------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 2.0          | 2.0           | 1.0        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 3.0          | 3.0           | 1.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0         | 30.0          | 6.0        |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 4.0          | 3.0           | 3.0        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 0.0          | 4.0           | 4.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 0.0          | 3.0           | 3.0        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 5.0          | 5.0           | 5.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 4.0          | 4.5           | 4.5        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档：3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 2.5          | 3.0           | 3.0        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档：3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 0.0          | 0.0           | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 2.0          | 1.0           | 0.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 52.5         | 58.5          | 30.5       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 云肽医疗科技（宁波）有限公司 | 杭州原华贸易有限公司 | 杭州正丰生物科技有限公司 | 温州劲昊商贸有限公司 | 温州启示医疗器械有限公司 | 上海唯校商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 2.0            | 3.0        | 2.5          | 2.0        | 2.5          | 2.5        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 1.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0           | 30.0       | 30.0         | 30.0       | 30.0         | 30.0       |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 4.0            | 5.0        | 4.5          | 4.0        | 4.0          | 4.5        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 3.0            | 5.0        | 4.0          | 3.0        | 4.0          | 3.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 4.0            | 5.0        | 4.0          | 3.0        | 4.0          | 4.5        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 4.0            | 5.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0          | 1.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 4.0            | 5.0        | 5.0          | 3.0        | 1.0          | 2.0        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档：3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 3.0            | 3.0        | 3.0          | 2.0        | 2.0          | 3.0        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档：3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 2.0            | 2.5        | 0.0          | 0.5        | 0.0          | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 0.0          | 3.0        | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 56.0           | 69.5       | 59.0         | 56.5       | 55.5         | 54.5       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿萌医疗用品有限公司 | 温州市爱盛医疗器械有限公司 | 华东医药温州有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|---------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 2.5          | 2.5           | 2.0        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 3.0          | 3.0           | 1.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0         | 30.0          | 6.0        |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 4.5          | 4.5           | 3.0        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 0.0          | 4.0           | 3.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 0.0          | 4.5           | 3.0        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 5.0          | 3.0           | 3.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 3.0          | 3.0           | 3.0        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档：3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 3.0          | 2.0           | 2.0        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档：3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 0.0          | 0.0           | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 2.0          | 1.0           | 0.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 53.0         | 57.5          | 26.0       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 云肽医疗科技（宁波）有限公司 | 杭州原华贸易有限公司 | 杭州正丰生物科技有限公司 | 温州劲昊商贸有限公司 | 温州启示医疗器械有限公司 | 上海唯校商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 3.0            | 3.0        | 3.0          | 2.0        | 2.0          | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 1.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0           | 30.0       | 30.0         | 30.0       | 30.0         | 30.0       |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 2.0            | 4.5        | 3.0          | 2.0        | 2.0          | 2.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 2.5            | 4.5        | 3.0          | 1.5        | 3.0          | 2.0        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0          | 1.5        | 2.0          | 3.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0          | 1.5        | 1.5          | 3.0        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档:3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 1.5            | 3.0        | 2.0          | 1.5        | 1.5          | 2.0        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档:3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 2.0            | 2.5        | 0.0          | 0.5        | 0.0          | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 0.0          | 3.0        | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 50.0           | 65.5       | 51.0         | 49.5       | 48.0         | 52.0       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿萌医疗用品有限公司 | 温州市爱盛医疗器械有限公司 | 华东医药温州有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|---------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 3.0          | 3.0           | 2.0        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 3.0          | 3.0           | 1.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0         | 30.0          | 6.0        |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 3.5          | 3.0           | 3.0        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 0.0          | 3.0           | 3.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 0.0          | 3.0           | 3.0        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 3.5          | 2.5           | 3.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 3.5          | 2.5           | 3.0        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档：3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 2.5          | 2.0           | 1.5        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档：3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 0.0          | 0.0           | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 2.0          | 1.0           | 0.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 51.0         | 53.0          | 25.5       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 云肽医疗科技（宁波）有限公司 | 杭州原华贸易有限公司 | 杭州正丰生物科技有限公司 | 温州劲昊商贸有限公司 | 温州启示医疗器械有限公司 | 上海唯校商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 0.5            | 3.0        | 0.5          | 0.5        | 0.5          | 1.0        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 1.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0           | 30.0       | 30.0         | 30.0       | 30.0         | 30.0       |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 2.0            | 5.0        | 1.0          | 0.5        | 1.0          | 1.0        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 1.0            | 5.0        | 1.0          | 0.5        | 1.0          | 1.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 1.0            | 5.0        | 1.0          | 0.5        | 1.0          | 1.0        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 1.0            | 5.0        | 1.0          | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 1.0            | 5.0        | 1.0          | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档:3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 1.0            | 3.0        | 1.0          | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档:3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 0.5            | 3.0        | 0.0          | 0.0        | 0.0          | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 0.0          | 3.0        | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 38.0           | 70.0       | 37.5         | 41.0       | 39.5         | 41.0       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿萌医疗用品有限公司 | 温州市爱盛医疗器械有限公司 | 华东医药温州有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|---------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 1.0          | 1.0           | 1.5        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 3.0          | 3.0           | 1.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0         | 30.0          | 6.0        |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 1.0          | 1.0           | 1.5        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 0.0          | 1.0           | 2.5        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 0.0          | 1.0           | 2.5        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 1.0          | 1.0           | 2.5        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 1.0          | 1.0           | 2.5        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档：3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 1.0          | 1.0           | 2.0        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档：3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 0.0          | 0.0           | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 2.0          | 1.0           | 0.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 40.0         | 41.0          | 22.0       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 云肽医疗科技（宁波）有限公司 | 杭州原华贸易有限公司 | 杭州正丰生物科技有限公司 | 温州劲昊商贸有限公司 | 温州启示医疗器械有限公司 | 上海唯校商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 2.0            | 2.0        | 2.0          | 1.0        | 2.0          | 2.0        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 1.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0           | 30.0       | 30.0         | 30.0       | 30.0         | 30.0       |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0          | 2.0        | 2.0          | 4.0        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0          | 2.0        | 3.0          | 3.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0          | 2.0        | 3.0          | 3.0        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 2.0            | 4.0        | 3.0          | 2.0        | 3.0          | 2.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档:5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 4.0            | 4.0        | 3.0          | 2.0        | 3.0          | 3.0        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档:3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 1.0            | 2.0        | 1.0          | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档:3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 2.0            | 2.5        | 0.0          | 0.5        | 0.0          | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 0.0            | 3.0        | 0.0          | 3.0        | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 50.0           | 62.5       | 49.0         | 48.5       | 50.0         | 52.0       |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细

项目名称：全效多酶清洗剂（医用）（WZLCZB（W）-2023-12692）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿萌医疗用品有限公司 | 温州市爱盛医疗器械有限公司 | 华东医药温州有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|---------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标产品及生产企业情况：根据生产厂家及投标产品的综合情况进行比较打分（0-3分）。   | 0-3  | 1.0          | 1.0           | 2.0        |
| 2   | 商务   | 投标产品生产企业资质：投标产品生产企业具有质量管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；<br>投标产品生产企业具有环境管理体系认证证书得1分<br>（需提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分）                              | 0-3  | 3.0          | 3.0           | 1.0        |
| 3   | 商务   | 技术参数：对应于招标文件中“项目技术规范和服务要求”内容的偏离度，每一项一般负偏离扣2分，带“★”的每项负偏离扣4分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确，正偏离不加分。   | 0-30 | 30.0         | 30.0          | 6.0        |
| 4   | 商务   | 投标产品的详细说明：投标产品的详细说明（检验报告、说明书或其他可以说明的材料，证明材料须加盖投标人公章，否则不得分。），包括但不限于以下内容：主要成分、产品特点、适用范围、使用方法、注意事项等的介绍，根据说明材料的完整性、全面性等方面进行综合比较打分。<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分 | 0-5  | 3.0          | 2.0           | 2.0        |
| 5.1 | 商务   | 样品的外观、气味、性能、档次等方面综合比较打分，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。  | 0-5  | 0.0          | 2.0           | 2.0        |
| 5.2 | 商务   | 样品的使用效果等方面综合评审，<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分<br>未提供样品的，此项不得分。   | 0-5  | 0.0          | 3.0           | 1.0        |
| 6.1 | 商务   | 质量保障体系方面的实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分  | 0-5  | 3.0          | 2.0           | 1.0        |
| 6.2 | 商务   | 项目的运输、交货、验收等实施方案<br>A档：5-4分；B档：4-2分；C档：2-0分   | 0-5  | 3.0          | 2.0           | 2.0        |
| 6.3 | 商务   | 售后技术支持服务实施方案<br>A档：3-2分；B档：2-0分   | 0-3  | 1.0          | 1.0           | 1.0        |
| 6.4 | 商务   | 根据投标人承诺的与本项目相关的各种优惠条件进行比较打分，无实质性优惠条件不得分<br>A档：3-2分；B档：2-0分  | 0-3  | 0.0          | 0.0           | 0.0        |
| 7   | 商务   | 业绩：投标人2020年1月1日以来类似项目（全效多酶清洗剂产品）的业绩，每提供一个有效业绩1分，最高得3分。需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩）   | 0-3  | 2.0          | 1.0           | 0.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 46.0         | 47.0          | 18.0       |

专家（签名）：