# 温州市中医院勤廉大家谈视频、清廉专题微视频项目遴选文件

**一、项目概况**

项目名称：温州市中医院勤廉大家谈视频、清廉专题微视频

采购方式：公开遴选（非政府采购）

预算金额：60000元

**二、付款方式**

勤廉大家谈视频、清廉专题微视频1期内容完成并通过采购人最终验收合格后，采购人在收到发票后 30个工作日 内向中标人支付全部合同价款的40%，清廉专题微视频2期、3期内容完成并通过采购人最终验收合格后，采购人在30个工作日内向中标人支付全部合同价款剩余的60%。

**三、项目完成时间**

合同签订后 **7日内** 完成勤廉大家谈视频，**30日内**完成清廉专题微视频1期，合同签订后 **150日内** 完成清廉专题微视频2期、3期。（注：项目完成是指项目的所有工作内容通过最终验收合格交付采购人使用）

**四、采购内容与要求**

（一）拍摄内容

1、片种：勤廉大家谈视频、清廉专题微视频

2、时长：勤廉大家谈视频6-8分钟一期；清廉专题微视频共三期，每期1分30秒—2分钟

3、手法：实拍+特效

4、地点：浙江中医药大学·附属温州市中医院及其他各院区

5、制作：后期根据要求及时制作、修改

6、涵盖内容：

（1）清廉主题人物卡通形象设计

（2）医院清廉建设介绍

（3）团体和个人清廉访谈内容拍摄

（4）九项准则载体呈现

（5）近年来有关国家违法违纪案件或有关精神传达场景呈现

（6）领导管理

（7）工作场景

（8）医院有关清廉荣誉

（9）人文情怀

（10）医院理念

（二）创作要求：

1、风格：整体构思新颖独特，体现发展历史厚重感,符合浙江中医药大学·附属温州市中医院清廉建设理念，有力展示浙江中医药大学·附属温州市中医院清廉建设历程；画面主题突出、富有表现力、冲击性强、自然大气、构图优美；文字旁白涵盖全面、精辟扎实，音乐伴奏精准、有感染力。

2、摄制：采用电影级标准、广告拍摄技术、艺术手段进行拍摄，根据实际表现需要运用摇臂、轨道、广角镜、航拍器等现代拍摄器材和手段，适当使用模特和化妆等。根据宣传片表现需要，进行3D技术创作和应用，采取虚实结合，将影像实拍与动画等技术融合，构造出一部极具高品质、高水准、深层次，高端形象宣传片。

3、创作要求以突出浙江中医药大学·附属温州市中医院清廉建设正面形象作为宣传片主旨，展现医院全貌及各院区环境，突出医院清廉建设的理念、行动、形象、创新精神和深厚人文情怀等。

4、打破传统形象宣传片拍摄框架与拍摄效果，将医院清廉建设和科室、支部、个人清廉建设、清廉荣誉、清廉建设成效和就医体验与潮流元素和技巧相融合，构建新颖的视觉效果。

（三）拍摄要求

1、由摄影公司进行专业撰稿、创意、拍摄、摄影、配音、配乐、串词、后期剪辑制作、刻碟等项目，方案需现实可行。

2、摄制前须根据浙江中医药大学·附属温州市中医院简介，结合浙江中医药大学·附属温州市中医院清廉建医院设定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本，方案需现实可行，5个日历天内完成脚本设计交采购人审核并定稿。

3、脚本确定之后，采购人协调好拍摄场地和需要采访的领导、员工，由中标公司派摄制组携带拍摄器材来院拍摄。

4、后期编辑需按照采购人要求进行调整，并积极配合修改、补充拍摄镜头，确保制作效果。

5、宣传片制作完成后，经采购人审核通过完成。宣传片版权归浙江中医药大学·附属温州市中医院所有，且应保证采购人一旦使用其设计拍摄方案不会受到第三方的侵权诉讼或索赔，否则投标方应承担由此产生的一切责任。

（四）参考内容：

**浙江中医药大学·附属温州市中医院清廉医院建设简介**

温州市中医院创建于1923年，医院前身是由工商界开明人士蔡冠夫、陈子明、陶履臣等人筹款创办的“专以施医施药救济贫病者为宗旨”的医疗慈善机构——永嘉募办普安施医施药局。

经过近百年的发展，医院现系国家三级甲等中医医院，全国“文明单位”、省级“平安医院”、“绿色医院”，承担浙南地区中医医疗、教学、科研、培训、养生、保健等任务，具有较高的学术水平和良好的社会声誉。医院现有职工1600余人，总占地面积112.7亩，建筑面积13.4万平方米，拥有六虹桥、景山、水心等院区，总开放床位超过1400张。2015年11月，组建成立温州市中医医疗集团，其中下属紧密型专科医院：文成县中医院、洞头区中医院；2018年3月，全面托管泰顺县中医院。医院各大院区的功能定位为：六虹桥院区以综合医疗服务为主；水心院区定位为中西医结合妇产科医院；景山院区定位为康复中心。

随着办院规模的不断扩大，医院始终将院训“大医精诚、百年普安”作为办院理念，在医院建设中一直以清廉为主旋律，以廉洁的院风为病人的健康保驾护航。

近年来，在市卫健委的引领指导下，紧围绕“清廉医院”建设，在加强警示教育、履行监督职能、防控廉政风险、规范诊疗行为、打造普安清廉品牌等方面认真完成了一系列任务。

1、强化党建引领，抓好“廉”导向。

持续强化廉洁文化建设，推进党建引领，全面实施党委会“15分钟政治学习第一议题”制度，定期开展学习。坚持落实党委理论学习中心组学习制度并开展集中夜学活动，通过集中学习教育，严纲肃纪，端正院风，不断增强领导、中层干部的理想信念、作风养成、法纪观念，筑牢领导干部思想根基。坚决执行党政领导班子议事决策制度，落实办公会任务督查工作，监督“三重一大”决策事项，建好建强领导班子。党委全面领导清廉医院建设，针对医院重点科室进行廉政风险梳理，开具清廉风险清单，开展清廉医院建设形势研判，扛稳扛牢政治责任，全面推动全面从严治党不断向纵深发展。

1. 强化四责协同，建强“廉”抓手

（1）抓好廉政教育。以全面建设清廉医院为目标，强化形势教育、纪法意识、警示震慑、示范引领等为具体抓手，把党组织主体责任、纪检监督责任、党组织书记第一责任和班子成员“一岗双责”的横向协同协作与纵向压力传导结合起来，细化目标任务清单，通过责任具体化项目化，推动业务工作与清廉医院建设有机融合。召开廉情分析会，就重点科室廉政风险进行分析。完成党组织主要负责人与院班子成员廉政谈心谈话等。

（2）细化责任分工。组织党委书记和科主任，科主任和科室人员层层签订年度廉洁从业承诺书。制定清廉医院建设年度重点任务清单及党政领导班子成员清廉医院建设责任清单，并结合责任清单形成反馈机制。对照不正之风专项整治方案要求，督促有关科室落实相应任务。针对违规私自收费、违规线上执业、耗材点评问题等出具纪检监察建议书，并持续进行反馈跟踪。积极对接外部事务所开展年度医院行政财务年报审计及领导干部经济责任情况审查，配合市审计局开展“三医联动”审计项目。

（3）完善制度建设，聚焦“廉”运行

①进一步完善阳光来访接待制度。落实“三定一有”，要求相关科室及工作人员在有监控会议室进行药品和器械商洽谈，严禁医护人员私下违规接触药商和供应商。进行药械公司、药械代表线上登记，严格做好来访事由筛查，对递名片式拜访、咨询药事会信息等来访申请均予以拒绝。将阳光来访与药事会工作形成联动，在药事会召开之前把关线上登记备案情况。

②做好“万人双评议”相关工作。出台医院《年度万人双评议工作实施方案》，组建6支院内督查组，包点督查各参评科室行风服务及工作态度情况，发现问题，均要求整改，扣除医疗积分，并进行劳动纪律处罚。

③强化医德行风考评制度管理。强化拒收红包、锦旗、表扬信等把关审核，定期在院报进行表扬，并在医德行风考评和医疗积分中予以加分鼓励，以积分推动廉洁长效机制运行。

（4）打造文化阵地，营造“廉”氛围

①强化“普安清风”廉政品牌建设。通过微信公众号设置普安清风专栏，宣传清廉人物、家风建设、网格管理等系列廉洁举措。每年6月开展“清廉文化教育月”系列活动，通过绘制清廉主题风筝，交流清廉书籍心得体会，组织九项准则现场测试等活动，强化医院廉政文化教育建设。持续更新普安清风长廊，宣传医院清廉模范，同时结合中医特色用中医术语述廉、喻廉。每月院周会组织观看医疗服务领域的廉政警示教育片；针对院领导班子、中层干部、纪检监察人员、党员、网格员及全院职工分级分类开展警示教育。

②强化正面教育及警示教育。用好专家讲座，特邀温州市纪委监委第一监督检查室副主任林时献作题为《温州医疗卫生行业腐败案件的分析与思考》的廉政教育专题讲座。充分发挥典型案例的警示教育作用，医院党委班子及中层干部、重点岗位人员至瓯海区人民法院参加现场庭审旁听廉政警示教育活动，“以人为镜，可以明得失”，现身说法式警示教育给在场广大党员干部以灵魂的“洗礼”。

（5）紧联监察网格，督访“廉”行风

①持续落实纪委书记“督行风”工作。纪委书记带队深入临床走访调研，结合前期各科室药品和耗材使用摸排及各网格反馈情况，开展现场“督行风”及廉政教育集体谈话会。通过“督行风”工作收集发现问题意见，协调落实解决科室难题。

②紧抓三级网格化监督管理，充分发挥各级网格员的作用，收集线上问卷及廉情月报；针对网格提出的建议与问题线索，及时反映处理，帮助解决问题。每季度由支部纪检委员结合月报质量及工作配合度，推选优秀监察网格员。

（6）强化重点领域，着眼“廉”调查

①针对重点领域规范建设，有目标、有计划的推进管理。梳理出上一年度排名前10的药品和耗材目录，制定重点监控清单。定期进行重点药品、耗材的用量动态监控，进行同类、同品、同质药品、耗材的使用对比，结合DRGs病种费用模型，分析科室使用的变化趋势，形成重点监控药品、耗材、试剂等的闭环管理，做好及时预警告知。结合国家、省集采政策，把握相应药品和耗材的使用导向变化，有针对性的设置药品和耗材的预警机制，提供下一步监督重点。初步实现对重点科室（骨伤科）医务人员的临床诊疗行为进行动态监管分析，规范其临床诊疗行为，对发现的违规收费行为进行了及时的预警制止及相应的处罚。

②落实纪检监察建议制度，发放纪检监察建议书。督促医务科、采购中心落实好每季度的耗材点评工作。督促采购部门完成敷料供应商的遴选和型号的精简，充分考虑临床治疗需求的同时，实实在在降低患者的就诊费用。

（7）防控廉政风险，发挥“廉”执纪

设立客服沟通中心，第一时间处理各类投诉。每季度开展投诉分析会，召集给相关科室参会，对发现的问题实时整改，并同步进行投诉责任认定。不定期开展院内正风肃纪、作风效能突击检查、医药代表巡查，发现情况，及时作出问责处理，在医院周会上进行重点传达，发挥监督执纪的威慑力。

**（注：投标人须在遴选现场演示此前为其他单位拍摄的原创宣传片作品，演示限时10分钟，演示所需设备由投标供应商自行准备）**

**五、定标方法**

1、确定中标候选人

1.1由评标委员会确定中标候选人。

1.2评标委员会依据法律、法规及招标文件有关规定按评审后得分由高到低顺序排序，得分前二名的投标人确定为该项目的第一和第二中标候选人（得分相同报价低的排序第一；得分且报价相同的，技术指标优的排序第一）向采购人推荐。

2、确定中标人

2.1采购人按照评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标人；也可以事先授权评标委员会按照推荐的中标候选供应商顺序直接确定中标人。中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定。

2.2如中标人放弃中标、或未能在规定时间内与采购单位签订合同的；或者经质疑，采购人审查后，确因排名第一的候选人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，采购人可以视情况直接确定排名第二的候选人为中标人或重新组织招标。

1. 中标人确定后，采购人将在温州市中医院官网公告中标结果，采购人向中标人发出中标通知书。

**六、评分细则**

1、技术分的评定（70分)（权值70%）

各评委成员按下列评分项目进行评判，每人一张评分计算票，并记名。投标文件各项评分内容由评标委员会成员各自评分，如某张票的一个因素项目超过规定的范围，则该张票无效。各评标委员会成员对各投标人的各项评分内容评分的算术平均值为各投标人技术分得分（小数点后按四舍五入保留2位）。

2、商务标（报价）30分（权值30%）

满足招标文件要求且报价最低的报价为评审基准价，其余投标人报价与该基准价对比，计算出商务报价评分值（保留小数2位）：

1）有效投标人的报价等于评审基准价时其报价分为满分30分；

2）其他投标人的价格分按以下公式计算：

报价得分=（评分基准价/投标人投标报价）× 价格权值 ×100（保留小数2位）

3、有效投标人的综合得分为技术分和商务（报价）分的总和。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

# 七、附件

**1、技术评分：满分70分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容和标准 | | 权重 |
| 1 | 策划创意、实施方案：根据供应商对视频（微视频）主线和节奏把握能力以及创新能力等进行综合评定 | 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案合理且内容设计深入全面，视听语言鲜明的，综合比较评定（0-8分）。 | 8分 |
| (1)视频（微视频）主线梳理清晰、详尽、合理的得8-7分，视频（微视频）主线梳理一般的得6-5分，视频主线梳理欠缺的得4-0分。 | 8分 |
| (2)节奏把握能力强、合理的得5-4分，节奏把握能力一般的得3-2分，节奏把握能力欠缺的得1-0分。 | 5分 |
| (3)创新性，创意的文化性详尽、合理的得5-4分，创新性一般的得3-2分，创新性欠缺的得1-0分。 | 5分 |
| 2 | 项目进度、成果质量的保障措施等综合评定 | 项目质量和进度保障措施是否合理可行的，综合评定（0-8分）。 | 8分 |
|
| 3 | 供应商应提供公司详细介绍，包括公司简介、相关专业资质证书等。综合评定（0-5分）。 | | 5分 |
| 4 | 项目服务团队：  人员配置的合理性：人员配置合理性程度高的且专业性高的，得15-11分；合理性及专业性程度一把的，得10-6分；合理性及专业性程度较差的，得5-0分。须提供相关人员毕业证书或资格证书，及近三个月为该员工缴纳社保的证明文件，否则不得分。 | | 15分 |
| 5 | 供应商拟投入本项目的设备全面合理，且完全满足或高于本项目的制作工作要求的，综合评定（0-5分）。须提供购买设备发票，否则不得分。 | | 5分 |
| 6 | 投标人自2020年1月1日至今的同类项目经验，每提供一个得1分，最高得3分，须提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。（与同一采购人签订的多份合同视为1个业绩） | | 3分 |
| 7 | 供应商需对本项目进行样片演示 | 根据供应商提供的演示视频与主题的契合程度及视频质量效果进行综合评分：  1、演示视频的契合程度：0-4分  2、演示视频的制作水平：0-4分 | 8分 |

1. **价格评分：满分30分**

**报价一览表**

项目名称：温州市中医院勤廉大家谈视频、清廉专题微视频

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 报价（人民币元） | 备注 |
| 1 | 勤廉大家谈视频、清廉专题微视频 | 大写： |  |
| 小写： |

**说明：**

**1、全部报价均为税后价。**

# 2、投标总价应包括本项目整体完成所需的一切内外景、场景布置、道具、服饰、化妆、设备、材料、软硬件、人工、工具、保险、交通、利润、税金（包含须由投标人承担的各种税费）、其它需投标人承担的费用及潜在可能涉及的一切费用。投标人应认真计算可能发生的各相关费用并计入投标报价内，在项目实施过程中不得藉此要求增加任何费用。如上述没有提及但该项目仍需要的内容，请投标人自行考虑一并计入投标报价中（未计入的，视为投标人的优惠）

# **3、不提供此表格将被视为没有实质性响应文件。**

**4、报价超过预算金额按无效标处理。**

供应商全称（盖章）：

供应商代表（签字）：

日 期：